



Druck- und Medienzentrum
im Fricktal

Mediadaten 2021



fricktal.info

mit den drei Regionalausgaben

Unteres Fricktal · Mittleres Fricktal · Oberes Fricktal

*top*five

StaffeleggKOMBI

*Rhein*Kombi

ANZEIGERKombi 31



fricktal.info

	Einheitstarif sw und farbig
Inserate* Minimalgrösse 1 Sp. / 40 mm oder 2 Sp. / 20 mm	Fr. 1.70 (mm/Spalte)
Sonderseiten gem. Themenplan	Fr. 1.53 (mm/Spalte)
Reklameinserate Textanschlüsse	Fr. 2.35 (mm/Spalte)
Titelseite Kopffeld	Fr. 500.— (55×60 mm)
Titelseite Feld 1–5	Fr. 330.— (55×40 mm)
Titelseite Fussfeld	Auf Anfrage (229×70 mm)
Titelseite rechte Spalte Fuss	Fr. 3.60 (mm/Spalte)
TA/DS	Fr. 1.45 (mm/Spalte)

blickfang Augmented Reality

Weitere Informationen auf Anfrage

Optionaler Internetzuschlag

Fr. 15.– pro Erscheinung, Laufzeit 1 Woche

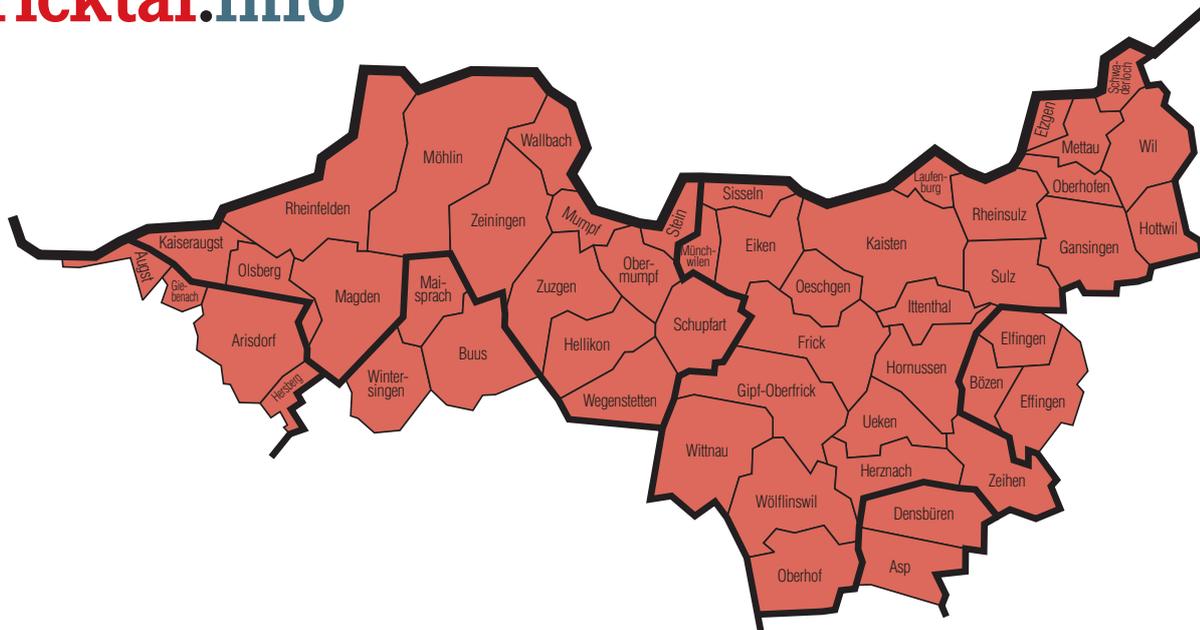
(Wird automatisch erfasst; Details siehe Insertionsbestimmungen §9)

Wiederholungsrabatte	3× 5%	6× 10%	12× 14%	26× 18%	51× 22%						
Abschlussrabatte	ab Fr. 3000 5%	ab Fr. 7500 10%	ab Fr. 15000 15%	ab Fr. 30000 20%	ab Fr. 60000 25%						
Satzspiegel	287×440 mm										
Spalten	Inserate mm	1 26	2 55	3 84	4 113	5 142	6 171	7 200	8 229	9 –	10 287
	Reklame mm		2 55	4 113	6 171	8 229	10 287				

* Stellen, Immobilien und Veranstaltungen werden in der entsprechenden Rubrik platziert
 Platzierungen auf der letzten Seite können aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Alle Preise exkl. 7,7% MWST.

► Einsteckbeilagen/Sticker, Umschlagsseite, individuelle massgeschneiderte Lösungen auf Anfrage.

- Publireportagen auf Anfrage
- Medienpartnerschaften/Sponsoring auf Anfrage
- Erscheinungsweise: Wöchentlich am Mittwoch. Annahmeschluss: Montag, 16.00 Uhr
- Übermittlung: inserat@fricktal.info



Die fricktal.info erreicht **alle Haushaltungen** (auch jene mit Stopp-Kleber) **der Bezirke Laufenburg und Rheinfelden** sowie angrenzende Gemeinden. Die Zustellung der **grössten und einzigen Wochenzeitung im Fricktal** erfolgt am **Mittwochmorgen** durch die Schweizerische Post.

■ fricktal.info 43513 Exemplare



Regionalausgaben

Einheitstarif sw und farbig

Inserate Minimalgrösse 1 Sp. / 40mm oder 2 Sp. / 20mm	Fr. 0.90 (mm/Spalte)
Regionaltitelseite Kopffeld	Fr. 170.– (55x60 mm)
Regionaltitelseite Fussfeld	Fr. 580.– (229x70 mm)
TA/DS	Fr. 0.90 (mm/Spalte)

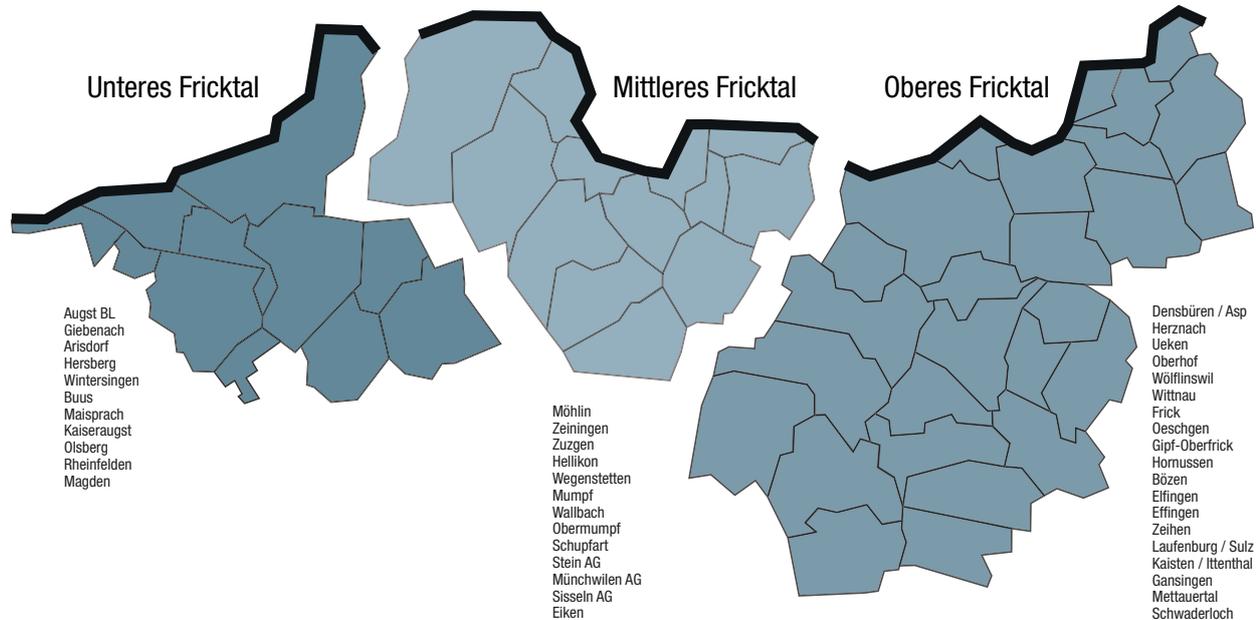
Kombination von zwei Regionalausgaben

Inserate Minimalgrösse 1 Sp. / 40mm oder 2 Sp. / 20mm	Fr. 1.30 (mm/Spalte)
Regionaltitelseite Kopffeld	Fr. 260.– (55x60 mm)
Regionaltitelseite Fussfeld	Fr. 870.– (229x70 mm)
TA/DS	Fr. 1.17 (mm/Spalte)

Kombination aller Regionalausgaben

Inserate Minimalgrösse 1 Sp. / 40mm oder 2 Sp. / 20mm	Fr. 1.70 (mm/Spalte)
Regionaltitelseite Kopffeld	Fr. 385.– (55x60 mm)
Regionaltitelseite Fussfeld	Fr. 1200.– (229x70 mm)
TA/DS	Fr. 1.45 (mm/Spalte)

Stellen- und Immobilieninserate sind in den Regionalausgaben nicht buchbar.



Wollten Sie schon immer Ihre Werbung auf Ihr nahes Umfeld konzentrieren, dann haben wir die perfekte Lösung für Sie:

Ein Inserat in einer unserer drei Regionalausgaben ist vor allem für Kleinunternehmen und -dienstleister sehr interessant. Hier ergibt sich die Möglichkeit in der grössten Zeitung im Fricktal präsent zu sein und trotzdem seine Kräfte lokal zu bündeln.

■ Unteres Fricktal	15072 Exemplare
■ Mittleres Fricktal	14021 Exemplare
■ Oberes Fricktal	14425 Exemplare
Total	43513 Exemplare

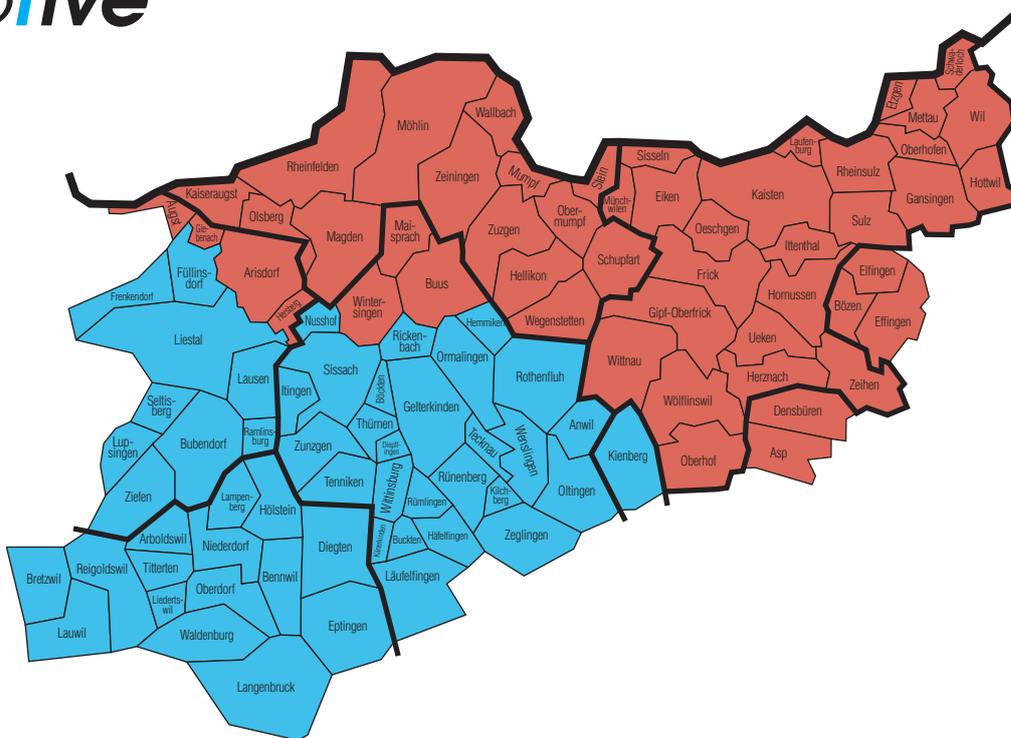


Kombination topfive

	sw	farbig									
Inserate	Fr. 2.02	2.54 (mm/Spalte)									
Veranstaltungen/Immobilien/Stellen	Fr. 2.12	2.66 (mm/Spalte)									
Reklame	Fr. 3.31	4.25 (mm/Spalte)									
Wiederholungsrabatte	3x 5%	6x 10%	12x 12%	24x 15%	48x 20%						
Abschlussrabatte	ab Fr. 3000 3%	ab Fr. 7500 7%	ab Fr. 20000 15%	ab Fr. 5000 5%	ab Fr. 10000 11%	ab Fr. 30000 20%					
Satzspiegel	287 x 440 mm										
Spalten	Inserate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	mm	–	55	84	113	142	171	200	229	–	287
	Reklame		2		4		6		8		10
	mm		55		113		171		229		287

Alle Preise exkl. 7,7% MWST.

- Prospektbeilagen auf Anfrage
- Publireportagen auf Anfrage
- Erscheinungsweise: Wöchentlich am Mittwoch bzw. Donnerstag. Annahmeschluss: Montag, 16.00 Uhr
- Übermittlung: inserat@fricktal.info



Mit einer Buchung erreichen Sie über 130000 Leserinnen und Leser im ganzen Fricktal und im Oberbaselbiet. Die Zustellung erfolgt durch die Schweizerische Post.

■ fricktal.info
■ Oberbaselbieter Zeitung

83 710 Exemplare



Kombination StaffeleggKombi

	farbig
Inserate	2.15 (mm/Spalte)
Veranstaltungen/Immobilien/Stellen	2.15 (mm/Spalte)
Reklame	3.27 (mm/Spalte)
Platzierungsvorschriften	+ 20 %

Wiederholungsrabatte	3 × 5%	6 × 10%	13 × 15%	26 × 20%	51 × 25%
Abschlussrabatte	ab Fr. 3000 3% ab Fr. 5000 5%	ab Fr. 7500 7% ab Fr. 10000 11%	ab Fr. 20000 15% ab Fr. 30000 20%		

Satzspiegel	287 x 440 mm										
Spalten	Inserate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	mm	–	55	84	113	142	171	200	229	–	287
	Reklame		2		4		6		8		10
	mm		55		113		171		229		287

9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet

Alle Preise exkl. 7,7 % MWST.

- Prospektbeilagen, Sticker auf Anfrage
- Publireportagen auf Anfrage
- Erscheinungsweise: Wöchentlich am Mittwoch bzw. Donnerstag. Annahmeschluss: Montag, 16.00 Uhr
- Übermittlung: inserat@fricktal.info



Kombination RheinKombi

	sw	farbig
Inserate	Fr. 1.52	1.83
Reklame		

Kombination RheinKombi^{plus}

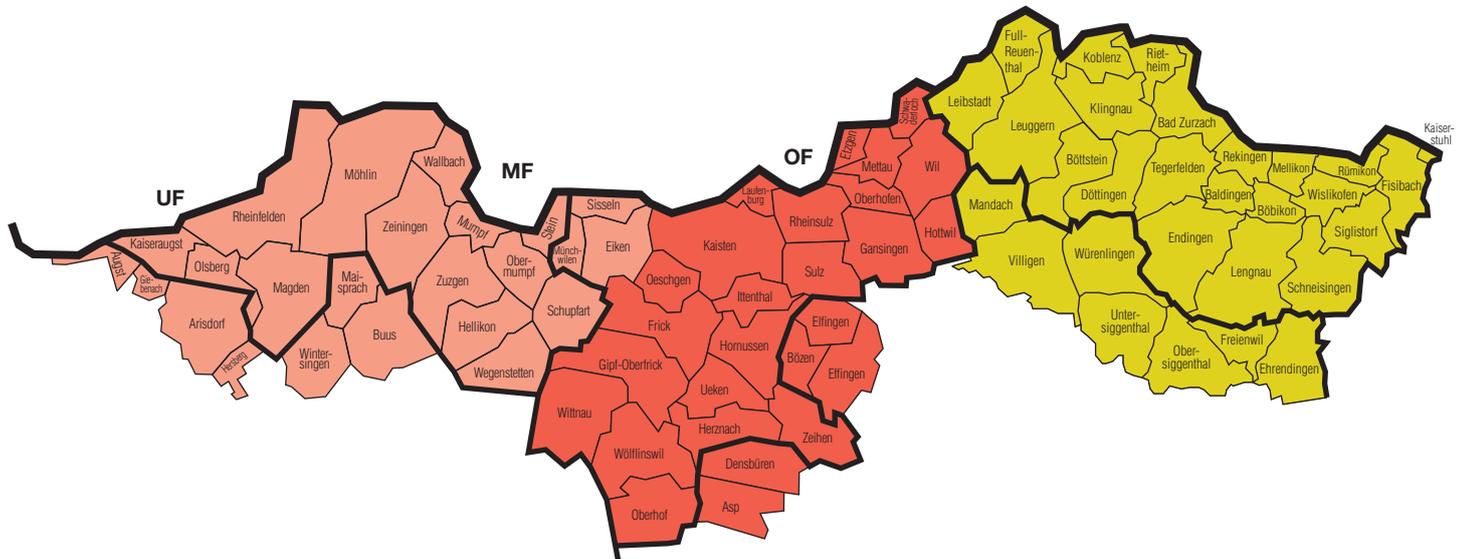
	sw	farbig	(mm/Spalte)
Inserate	Fr. 2.20	2.51	
Reklame	Fr. 3.30	3.95	

Wiederholungsrabatte	3x 5%	6x 10%	12x 14%	26x 18%	51x 22%						
Abschlussrabatte	ab Fr. 2000 5%	ab Fr. 5000 10%	ab Fr. 10000 15%	ab Fr. 20000 20%	ab Fr. 25000 25%						
Satzspiegel	287 x 440 mm										
Spalten	Inserate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	mm	26	55	84	113	142	171	200	229	-	287
	Reklame		2		4		6		8		10
	mm		55		113		171		229		287

Alle Preise exkl. 7,7% MWST.

- Publireportagen auf Anfrage
- Erscheinungsweise: Wöchentlich am Mittwoch. Annahmeschluss: Montag, 16.00 Uhr
- Übermittlung: inserat@fricktal.info

Stellen- und Immobilieninserate sind nur im Rheinkombiplus buchbar.



RheinKombi

- fricktal.info OF
- Die Botschaft

22 187 Exemplare

RheinKombi^{plus}

- fricktal.info OF
- fricktal.info UF/MF
- Die Botschaft

51 215 Exemplare

fricktal.info

Die Wochenzeitung für Muttens und Prattler
Muttener & Prattler Anzeiger

Die Wochenzeitung für Allschwil
Allschwiler Wochenblatt

Die Wochenzeitung für Birsfelden
Birsfelder Anzeiger

ObZ
Oberbaselbieter Zeitung

BiBo

WOCHENBLATT
für das Birseck und Dorneck

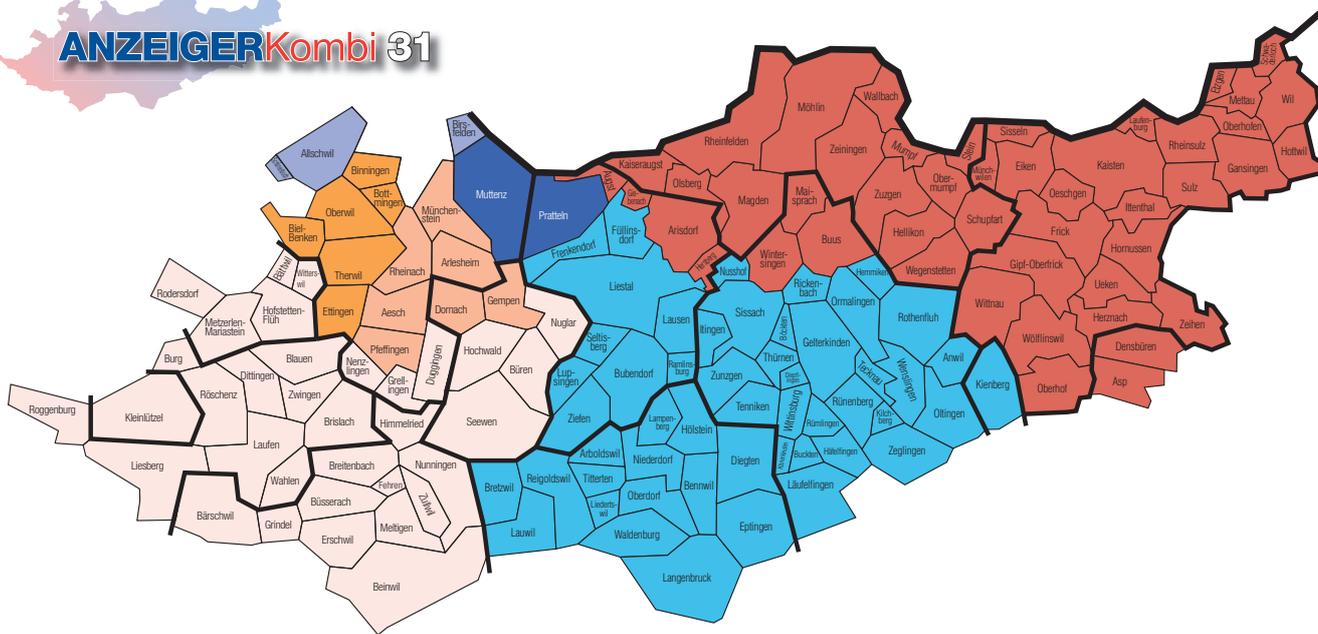
WOCHENBLATT
für das Schwarzbubenland und das Laufenland

Kombination AnzeigerKombi 31

	Einheitstarif sw und farbig												
Inserate	Fr. 5.98 (mm/Spalte)												
Platzierungsvorschriften	+ 10%												
Wiederholungsrabatte	3x 5%			6x 10%			12x 12%			24x 15%		48x 20%	
Abschlussrabatte	ab Fr. 5000		3%		ab Fr. 20000		5%		ab Fr. 50000		7%		
	ab Fr. 10000		4%		ab Fr. 35000		6%		ab Fr. 100000		8%		
Satzspiegel Broadsheet	290 x 430 mm (10/430 = 4300 mm)												
Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
mm	26	55	84	113	142	171	200	229	-	287			
Satzspiegel Tabloid	202 x 290 mm (7/290 = 2030 mm)												
Spalten	1	2	3	4	5	6	7						
mm	26	55	84	113	142	-	200						

Sujetwechsel bei gleicher Grösse und Vollvorlagen gestattet. Mindesthöhe 30 mm. Alle Preise exkl. 7,7% MWST.

- Erscheinungsweise: Wöchentlich am Mittwoch, Donnerstag und Freitag
- Annahmeschluss: Montag, 16.00 Uhr
- Übermittlung: inserat@fricktal.info



Ihr Mehrwert:

- Amtliche Publikationsorgane
- Verteilung durch die Post
- Einheitstarif SW/Farbig
- 40% Preisvorteil
- Exklusive Verankerung in der Bevölkerung
- ein Ansprechpartner

AnzeigerKombi 31

Broadsheet	Tablet
■ Oberbaselbieter Zeitung	■ Mutternz & Prattler Anzeiger
■ fricktal.info	■ Birsfelder Anzeiger
■ Wochenblatt (Schwarzbubenland/Laufental)	■ Allschwiler Wochenblatt
■ Wochenblatt (Birseck/Dorneck)	
■ BiBo (Birsigtal)	

Total: 203 267 Exemplare

Online



Leader-Banner

Laufzeit 1 Woche
auf allen Seiten sichtbar
Grösse 488 x 186 px

Preis/Woche Fr. 700.–



Kopf-Banner

Laufzeit 1 Woche
auf allen Seiten sichtbar
Grösse 243 x 200 px

Preis/Woche Fr. 350.–



Content-Banner

Laufzeit 1 Woche
Frontseite unter
Frontartikel und bei
jedem Artikel am Fuss
Grösse 860 x 165 px

Preis/Woche Fr. 675.–



Standard-Banner

Laufzeit 1 Woche
auf allen Seiten sichtbar
Grösse 342 px breit

Pixelhöhe ergibt
Preis/Woche
*(50% Rabatt bei
Parallelbuchung zu
Printausgabe)*



Banner-Karussell

Laufzeit 1 Woche
auf allen Seiten sichtbar
im Karussell wechselnd
Grösse variabel

Preis/Woche Fr. 15.–
nur in Kombination mit
Print-Insertat

Für alle Banner gelten die Formate GIF/JPG/HTML die Maximale Grösse liegt bei 80 KB. Weitere Möglichkeiten/Angaben geben wir Ihnen gerne persönlich an.

Alle Preise exkl. 7,7 % MWST.

Insertionsbestimmungen

1. Anwendbarkeit

Die Inseratenaufträge basieren auf dem von der Mobus AG herausgegebenen jeweils gültigen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für sämtliche Inseratdispositionen in allen Objekten, für die der Verlag die Inseratenverwaltung übernimmt, verbindlich.

2. Datums- und Platzierungsvorschriften, Inhalte

- a Verschiebung von Inseraten ohne Rückfrage beim Auftraggeber müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Bei Rubrikinseraten behält sich der Verlag das Schieberecht grundsätzlich um die nächsterreichbare Rubrikveröffentlichung vor.
- b Bei Platzierungsvorschriften ist vom Inserenten ein Platzierungszuschlag zu entrichten. Falls das Inserat nicht am gewünschten Platz erscheint, wird der Zuschlag hinfällig, es besteht jedoch kein Grund zu Reduktion des Inseratpreises.
- c Für den Inhalt von Inseraten ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28 g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber dieses wie ein Inserat gemäss gültigem Tarif zu bezahlen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten abzulehnen oder laufende Inseratenaufträge zu sistieren. Veröffentlichungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden durch den Verlag mit der Überschrift «Anzeige» deutlich gekennzeichnet.
- d Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

3. Fehler

- a Für Fehler aus Datenübermittlung in elektronischer Form übernimmt der Verlag nur dann eine Haftung, wenn der Inseratbestellung ein Ausdruck des Inserates beiliegt.
- b Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Auch bei Abweichungen von typografischen Vorschriften kann kein Ersatz geleistet werden. Ansprüche auf Ersatz oder Preisreduktion können nur dann geltend gemacht werden, wenn das Inserat wegen Verschuldens des Verlages seinen Zweck nicht erfüllt.
- c Farbschwankungen sind im Zeitungsdruck von Natur aus gegeben. Um diese zu minimieren, ist die Druckdatenanlieferung im Farbprofil «ISONewspaper26v4» von Vorteil. Bei RGB- oder CMYK-Daten, mit abweichendem Farbprofil, erfolgt durch unser System automatisch eine Umwandlung und kann Farbveränderungen mit sich bringen.
- d Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche aller Art wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Druckfehlern, Nichterscheins oder nicht rechtzeitigem Erscheinen von Inseraten aus irgendwelchen Gründen, werden abgelehnt.
- e Der Verlag übernimmt keine Haftung für Folgen eventueller Fehler in Datenübermittlung in elektronischer Form (PDF, EPS usw.), die in den von uns gesetzten Inseraten für andere Zeitungen oder Zeitschriften herzustellen waren.

4. Abbestellungen

Die Abbestellung eines Inserates ist bis 3 Arbeitstage vor der Erscheinung möglich. Der Verlag behält sich jedoch das Recht vor, allfällige Gestaltungs- und Satzerstellungskosten in Rechnung zu stellen. Einsteckbeilagen können ohne Kostenfolge bis spätestens 14 Tage vor dem Einstecktermin abbestellt werden. Bei späteren Abbestellungen oder zu später Anlieferung am Druckort der Zeitung wird der Werbewert in Rechnung gestellt.

5. Verrechnung

- a Bei der Berechnung der Inserate wird nicht die minimale Begrenzung des Inserates gemessen, sondern ein Raum, welcher der Sujetgrösse bzw. Textmenge angepasst ist. Zur effektiven Abdruckhöhe werden 2 mm Abgrenzung gegenüber anderen Inseraten als Weissraum dazugerechnet.
- b Rabattvereinbarungen gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Inserenten. Bei Über- oder Unterschreitung der Tarifskaala erfolgt ein Rabattausgleich. Es können auch Bruttoabschlüsse getätigt werden, wobei die Rabattauszahlung je nach Abnahmolumen per Ende Jahr erfolgt.
- c Die Inseratrechnung ist 30 Tage nach Erhalt ohne Skonto zu begleichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.
- d Zahlungen in WIR sind nicht möglich.
- e Tarifänderungen bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Abschlüsse und Aufträge.

6. Chiffre-Inserate

Antworten auf Chiffre-Inserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes und Verzögerung in der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme Offerten und Massenofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

7. Allgemein

- a Veröffentlichung im Textteil kann bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- b Diese Insertionsbestimmungen finden auch sinngemäss Anwendung für Einsteckbeilagen (Ausnahme: Eine Abbestellung ohne Kostenfolge ist nur bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinung möglich).

8. Zusätzliche Leistungen

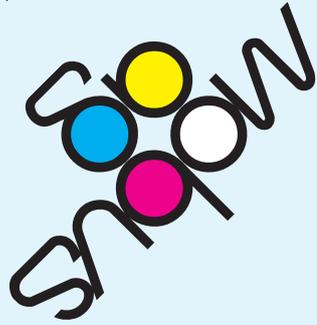
Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Medienberechnungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Inseratenkunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Dienstleistung in Anspruch nimmt oder spezielle Wünsche anbringt (z.B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Express-Porti, Telefonate, Weiterleitungen usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

9. Internetzuschlag

Bei jeder Inseratbestellung wird automatisch ein Internetzuschlag erfasst. Mit diesem Zuschlag wird das Inserat, zusätzlich zur Print-Ausgabe, auch für eine Woche ins «Karussell» der Online-Ausgabe von fricktal.info gestellt. Dieser Zuschlag ist optional. Der Kunden hat die Möglichkeit, darauf zu verzichten, muss dies bei der Bestellung jedoch ausdrücklich verlangen.

10. Gerichtsstandbestimmung

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Rheinfelden.



Druck- und Medienzentrum
im Fricktal
Mobus AG
Brotkorborstrasse 3
4332 Stein

Tel. 062 866 40 10
Fax 062 866 60 09
info@mobus.ch



fricktal:info

Postfach 131
4332 Stein
Tel. 062 866 60 09
Fax 062 866 60 00
inserat@fricktal:info